

40000  
Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 29-07-2025 03:30:21  
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1452 O 1 Fol:1 Anex:15  
Origen: Sd:660 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/BUITRAGO  
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/LIZ YADIRA MONROY DELGADO  
Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN 935 DE 2025 / RADICADO  
Obs.:

Doctora  
MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE  
Secretaria de Despacho  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo  
[secretaria@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:secretaria@desarrolloeconomico.gov.co)  
[gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co)  
Cl. 28 #13 A 35, centro de comercio internacional.  
Ciudad

Asunto: ***Respuesta de la Proposición 935 de 2025 / Radicado del IDT-2025ER2095***

Con un cordial saludo y en consideración de la Proposición 935 de 2025, radicada en este despacho el pasado 24 de julio del presente año, mediante la cual solicita información relacionada con la ***“evaluación de la Política Pública de Turismo y del FONDETUR 2020-2023”*** procedo a enviar respuesta suministrada por la Subdirección de Planeación, en el marco de las competencias y funciones correspondientes a esta entidad.

Es fundamental precisar que el FONDETUR no se encuentra vigente dentro del marco normativo distrital, debido a que el Acuerdo Distrital 927 de 2024 del Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, disposición que le había dado origen. Como consecuencia de esta derogatoria, también perdió vigencia el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación, razón por la cual actualmente no tiene operación.

Cordialmente,

  
**DANERY BUITRAGO GÓMEZ**  
**DANERY BUITRAGO GÓMEZ**

Firmado digitalmente por  
DANERY BUITRAGO GÓMEZ  
Fecha: 2025.07.29 14:20:57 -05'00'

Directora General (E)  
Decreto 341 del 28 de julio de 2025  
Instituto Distrital de Turismo  
[danery.buitrago@idt.gov.co](mailto:danery.buitrago@idt.gov.co)

Anexos: 15 folios  
Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección General  
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General

## MEMORANDO

60000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 29-07-2025 10:07:39  
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1724 O 1 Fol:1 Anex0  
Origen: Sd:122 - SUBDIRECCION DE PLANEACION/ESCOBAR LEAL ANDRE  
Destino: DIRECCION GENERAL/BUITRAGO DANERY  
Asunto: RESPUESTA A RADICADO 2025ER0013000-PP 935 DE 2025  
Obs.:

**PARA: ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**  
**Director General**

**DE: Subdirección de Planeación**

**ASUNTO: Respuesta a radicado 2025ER0013000-PP 935 DE 2025 Evaluación de la Política Pública de Turismo y del FONDETUR**

Cordial saludo doctor Santamaría:

Desde la Subdirección de Planeación, se da respuesta a la Proposición 935 de 2025, relacionada con “Evaluación de la Política Pública de Turismo y del FONDETUR”, en los siguientes términos:

Es pertinente aclarar que esta Subdirección no tuvo conocimiento previo del informe referido por el Honorable Concejal, elaborado por la Universidad Externado en colaboración con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco de la evaluación de la Política Pública de Turismo y del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. Hasta la fecha, dicho documento no ha sido socializado ni remitido oficialmente a esta dependencia por parte de las entidades responsables de su elaboración o coordinación.

**1. ¿Por qué no se realizó una evaluación previa de impacto de la Política Pública de Turismo antes del rediseño de FONDETUR en 2022, a pesar de las falencias identificadas en la teoría del cambio del Instrumento?**

**Respuesta:** Es fundamental precisar el origen de FONDETUR y su incorporación como uno de los instrumentos establecidos en la Política Pública de Turismo, adoptada en el año 2023. Este reconocimiento institucional le otorgó un papel estratégico en el fortalecimiento del sector turístico y en la implementación de las líneas de acción definidas en dicha política. Cabe aclarar que, durante su periodo de operación, FONDETUR no fue objeto de procesos de rediseño. Por tanto, cualquier análisis debe partir del diseño original, tal como fue establecido mediante el Acuerdo Distrital 761 de 2020 y reglamentado por el Decreto 268 de 2020.

FONDETUR fue creado mediante el artículo 122 del Acuerdo Distrital 761 del 11 de junio de 2020, que adoptó el Plan Distrital de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas y el Plan Plurianual de Inversiones para Bogotá D.C. periodo 2020 – 2024 “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”. Según esta norma, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR se constituye como un Fondo Cuenta sin personería jurídica, adscrito al Instituto Distrital de Turismo, destinado al manejo presupuestal, financiero y contable de los recursos destinados para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá.

Para su implementación operativa, se formuló el Proyecto de Inversión No. 7908 “*Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR*”, el cual finalizó el 31 de mayo de 2024, con el cumplimiento del 100 % de sus metas. A través de este proyecto se ejecutaron 24 convocatorias públicas en toda la ciudad de Bogotá, mediante las cuales se otorgaron más de 1.000 estímulos económicos por un valor superior a \$5.874 millones, dirigidos a iniciativas rurales, comunitarias y a poblaciones como mujeres, jóvenes y personas LGBTI.

La Política Pública de Turismo, adoptada mediante el documento CONPES DC No.26 del 11 de mayo de 2023, incorpora dentro de su marco jurídico el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamenta el funcionamiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. Esta política reconoce al Fondo como un mecanismo de posible financiación para la materialización de productos, procesos y servicios turísticos, a través de estímulos económicos.

En su plan de acción, la Política Pública de Turismo contempla los proyectos desarrollados a través de las convocatorias del Fondo, orientados a incorporar el enfoque de género y criterios de priorización y focalización dirigidos a mujeres, población rural, personas con discapacidad, personas de la comunidad LGBTIQ+, y grupos étnicos, entre otros. Este producto fue reportado con los resultados obtenidos durante la implementación del Fondo en el periodo 2021–2024.

Respecto a la ausencia de una evaluación de impacto, es fundamental considerar que este tipo de evaluación requiere, idealmente, entre dos y tres años de implementación continua para generar evidencia técnica sólida sobre los efectos obtenidos. Al momento de la formulación de la Política Pública de Turismo, el Fondo apenas contaba con un año y medio de operación, lo cual hacía técnicamente inapropiado llevar a cabo una evaluación de impacto rigurosa.

No obstante, como insumo para el proceso de mejora continua y con el propósito de identificar oportunidades de fortalecimiento, se adelantó la evaluación denominada “*Evaluación de Impacto del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR*”, encomendada por la Secretaría Distrital de Hacienda y ejecutada por la Unión Temporal Economía Urbana – SEI entre 2021 y el primer semestre de 2023. Aunque los efectos del Fondo aún se encontraban en proceso de maduración, esta evaluación arrojó hallazgos preliminares relevantes sobre su pertinencia, alcance y retos de gestión.

Lejos de evidenciar debilidades estructurales, la evaluación aportó evidencia técnica valiosa y resaltó fortalezas significativas, así como resultados positivos, especialmente en la capacidad del Fondo para impulsar el desarrollo humano y turístico de la ciudad mediante el uso eficiente de los recursos públicos.

La evaluación abarcó las siete primeras convocatorias desarrolladas por FONDETUR, las cuales beneficiaron a más de 280 actores del sector turístico. Las convocatorias evaluadas fueron: 1). Turismo y transformación digital para agencias de viajes, 2). Reactiva Turismo 2021, 3). Eventos con interés turístico en las localidades, 4). Turismo comunitario: construcción colectiva del territorio, 5). Turismo con propósito VIRAR (Visibilizar, Incluir, Revitalizar, Apremiar, Regenerar), 6). Destino Bogotá: reactivamos las vacaciones y 7). Participación en la Vitrina Turística ANATO 2022.

**Metodología:** La evaluación combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, aplicados tanto a beneficiarios del Fondo como a un grupo de control del sector turístico. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas, ejercicios grupales con líderes de proyectos y equipos ejecutores, así como encuestas presenciales a empresas, guías turísticos y organizaciones comunitarias.

**Resultados:** La evaluación evidenció que FONDETUR ha generado impactos positivos en tres dimensiones clave: en productividad, con mejoras en ventas, remuneraciones y visibilidad de los beneficiarios; en competitividad, mediante incremento en la innovación, calidad de procesos y mayor participación en alianzas y eventos comerciales; y en sostenibilidad, al fortalecer la capacidad para establecer alianzas estratégicas y formular planes de negocio.

Así mismo, se concluyó que las convocatorias evaluadas fueron pertinentes y bien valoradas por los actores del sector, al responder a sus realidades, facilitar el acceso a estímulos, y promover mejoras sustanciales en productos y servicios.

## **2. ¿Qué medidas se han adoptado para subsanar la débil alineación entre la planeación de FONDETUR y los objetivos de la Política Pública de Turismo identificada en la evaluación?**

**Respuesta:** En relación con la afirmación sobre una presunta débil alineación entre la planeación de FONDETUR y los objetivos de la Política Pública de Turismo, es importante aclarar que la operación de FONDETUR se articuló con las prioridades del sector turístico del Distrito. Su enfoque estuvo orientado a apoyar iniciativas estratégicas, fortalecer actores locales y promover enfoques diferenciales e inclusivos. Las acciones ejecutadas se alinearon con los lineamientos establecidos por el Instituto Distrital de Turismo y contribuyeron a la implementación de varias de las líneas de acción que posteriormente fueron consolidadas en la Política Pública de Turismo adoptada en 2023.

No obstante, es necesario señalar que, mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, el Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, norma que había dado origen al Fondo de

Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. Esta derogatoria eliminó su sustento jurídico, y en consecuencia, dejó sin efecto el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación.

En este nuevo contexto normativo, el Instituto Distrital de Turismo no puede destinar recursos de su presupuesto para la entrega directa de estímulos o incentivos, ya que la entidad no cuenta con la naturaleza jurídica ni con la competencia legal para operar como un instrumento financiero. Por lo tanto, no es posible avanzar en acciones de rediseño o fortalecimiento sobre un fondo que, legalmente, ya no existe dentro del marco institucional del Distrito.

**3. ¿Cómo explica la secretaria de Desarrollo Económico que, según el informe, el 90% de los recursos de FONDETUR se concentra en el componente de promoción, a pesar de que los empresarios turísticos priorizaban el fortalecimiento empresarial?**

**Respuesta:** En relación con la afirmación según la cual el 90% de los recursos de FONDETUR se concentraron en el componente de promoción, es importante señalar que esta Subdirección no ha tenido acceso al informe citado, por lo que no es posible verificar la veracidad ni el contexto técnico de dicha cifra. No obstante, con base en la experiencia directa en la gestión del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, se puede afirmar que su operación no se limitó al componente de promoción. Por el contrario, respondió a un enfoque integral orientado al fortalecimiento del ecosistema turístico de la ciudad, priorizando las necesidades expresadas por los empresarios y actores del sector.

FONDETUR fue creado como un fondo cuenta para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá. Desde su puesta en marcha en 2021 hasta su cierre en 2024, su principal objetivo fue fortalecer de manera integral el sector turístico a través del diseño y ejecución de 24 convocatorias públicas, mediante las cuales se entregaron \$5.874 millones en estímulos a 1.008 beneficiarios, con impacto en 19 localidades de la ciudad.

Durante este periodo, se promovieron acciones de alto impacto orientadas al desarrollo local, comunitario y poblacional, con enfoque territorial y participativo. Entre los principales logros se destacan:

Las mejoras en la accesibilidad de destinos y productos turísticos, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad y movilidad reducida; el impulso a la innovación mediante el apoyo a iniciativas que integran tecnologías digitales, experiencias sostenibles y nuevos modelos de negocio; la incorporación de principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, fomentando el uso responsable de los recursos y la generación de ingresos dignos para las comunidades; el fortalecimiento del talento humano a través de procesos de formación técnica y acompañamiento especializado; y la promoción de la inclusión social, facilitando la participación

activa de mujeres, jóvenes, población campesina, comunidades étnicas y otros grupos en condición de vulnerabilidad.

En este sentido, y contrario a lo planteado en la pregunta, la gestión de FONDETUR no se centró exclusivamente en actividades de promoción. Por el contrario, incorporó componentes fundamentales para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo turístico sostenible, en respuesta directa a las prioridades del sector. En respaldo de este enfoque integral, a continuación se presenta un cuadro con información detallada sobre las convocatorias ejecutadas, su enfoque temático, número de beneficiarios (impacto) y fechas de ejecución. Esta información permite evidenciar la diversidad de líneas de acción abordadas por el Fondo y su contribución efectiva al fortalecimiento del ecosistema turístico de la ciudad:

Nº	Nombre Convocatoria	Impacto	Fecha de lanzamiento
1	Turismo y Transformación Digital para las Agencias de Viajes	67 beneficiarios	Junio de 2021
2	Reactiva Turismo 2021	129 beneficiarios	Julio de 2021
3	Eventos con interés turístico en las localidades de Bogotá	8 beneficiarios	Julio de 2021
4	Turismo Comunitario: Una oportunidad para la construcción colectiva del territorio	10 beneficiarios	Julio de 2021
5	Turismo con Propósito VIRAR	9 beneficiarios	Julio de 2021
6	Destino Bogotá: Reactivamos las Vacaciones	17 beneficiarios	Septiembre de 2021
7	Participación en la “Vitrina Turística de Anato 2022”	23 beneficiarios	Diciembre de 2021
8	Turismo para el Crecimiento	10 beneficiarios	Abril de 2022
9	Reactiva Turismo 2022	75 beneficiarios	Abril de 2022
10	Eventos turísticos en Bogotá	11 beneficiarios	Abril de 2022

11	Turismo desde lo Local	98 beneficiarios	Julio de 2022
12	Extensión Convocatoria Turismo desde lo Local	85 beneficiarios	Octubre de 2022
13	Extensión Convocatoria N°1 Turismo y transformación digital para las agencias de viajes	26 beneficiarios	Julio de 2022
14	Ecosistema Digital Para Las Agencias de Viajes	44 beneficiarios	Octubre de 2022
15	Innova Turismo 2022	8 beneficiarios	Octubre de 2022
16	Bogotá, un destino estrella	24 beneficiarios	Mayo de 2023
17	Destino turístico inteligente	31 beneficiarios	Mayo de 2023
18	Eventos por Bogotá	7 beneficiarios	Mayo de 2023
19	Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género	16 beneficiarios	Mayo de 2023
20	Software de gestión para alojamientos	2 beneficiarios	Mayo de 2023
21	Extensión Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género	9 beneficiarios	Septiembre de 2023
22	Bogotá brillante: Un destino para el mundo - Mercadeo y Promoción Turística	32 beneficiarios	Marzo de 2024
23	Explora y ConVive: Turismo comunitario en la capital	30 beneficiarios	Marzo de 2024
24	Bogotá Inspira Turismo: Innovando destinos, creando experiencias	48 beneficiarios	Marzo de 2024

**4. ¿Qué justificación técnica sustenta la baja inversión en infraestructura turística, componente fundamental para el desarrollo del sector, según lo establecido en el documento CONPES 4060 DE 2021?**



**Respuesta:** En relación con la pregunta sobre la baja inversión en infraestructura turística y su aparente contradicción con lo establecido en el documento CONPES 4060 de 2021, es fundamental precisar que dicha política nacional reconoce la infraestructura como una condición habilitante para el desarrollo del turismo en Colombia. No obstante, corresponde a cada entidad territorial, en el marco de sus competencias y capacidades institucionales, definir los instrumentos específicos para contribuir al cumplimiento de este propósito.

En este sentido, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, creado mediante el Decreto Distrital 268 de 2020, fue concebido como un instrumento de fomento, y no como un mecanismo de financiación de infraestructura. Así lo establece el artículo 3 del mencionado decreto, al definir que su misión es: *"promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá mediante la entrega de recursos no reembolsables a personas naturales y jurídicas, públicas o privadas, para la ejecución de iniciativas turísticas"*.

Asimismo, el artículo 4 del mismo decreto señala que FONDETUR operaría bajo la modalidad de convocatorias públicas, destinadas a financiar proyectos orientados a la promoción, innovación, sostenibilidad, fortalecimiento empresarial y desarrollo de productos turísticos, entre otros. En ningún caso se contempla dentro de sus objetivos o funciones la financiación de obras de infraestructura física o civil.

Por lo tanto, la aparente “baja inversión” en infraestructura turística por parte de FONDETUR obedece a una delimitación técnica y normativa de su objeto, y no a una omisión o desconocimiento frente a los lineamientos establecidos en el CONPES 4060 de 2021. Las inversiones en infraestructura turística, cuando son procedentes, corresponden a otras entidades del nivel distrital o nacional, según su naturaleza y escala, y no al Instituto Distrital de Turismo en su calidad de operador de un fondo de fomento como lo fue FONDETUR.

## **5. ¿Qué mecanismos de participación ciudadana y concertación con el sector empresarial se utilizaron en la redefinición de los componentes financiables de FONDETUR? ¿Cómo se documentaron dichas instancias?**

**Respuesta:** En relación con la pregunta sobre los mecanismos de participación ciudadana y concertación con el sector empresarial en torno a una supuesta redefinición de los componentes financiables de FONDETUR, es importante aclarar que, durante su periodo de operación, no se llevó a cabo ningún proceso de redefinición, reingeniería ni rediseño estructural del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. Este instrumento operó conforme al marco normativo establecido por el Decreto Distrital 268 de 2020, sin que se realizaran modificaciones sus componentes financiables en el transcurso de su vigencia.



No obstante, sí se promovieron espacios de participación ciudadana y diálogo con actores del sector turístico, con el propósito de fomentar la transparencia, recoger percepciones y fortalecer el instrumento desde una perspectiva participativa. En el año 2023, se desarrolló un ejercicio de *Diálogos Ciudadanos*, espacio en el que se socializaron las acciones adelantadas por el Fondo, los logros alcanzados y las oportunidades de mejora en su propósito de fortalecer empresarialmente a los actores de la cadena de valor del turismo. Este ejercicio contó con la participación activa de beneficiarios, quienes presentaron sus iniciativas y los resultados obtenidos gracias al estímulo recibido. Así mismo, se contó con la presencia de la delegada para la participación de los programas especiales de la Veeduría Distrital, lo que fortaleció el carácter transparente y participativo del encuentro.

Posteriormente, en la vigencia 2024, se llevó a cabo el ciclo *Diálogos Ciudadanos – FONDETUR “Voces del Turismo, a través del desarrollo local”*, cuyo objetivo fue presentar a la ciudadanía datos y cifras relevantes sobre la gestión de FONDETUR en el desarrollo de sus convocatorias. Estos espacios permitieron visibilizar los resultados obtenidos con diversos grupos poblacionales, especialmente en el impulso al turismo comunitario y local en Bogotá, reafirmando el enfoque territorial, inclusivo y participativo que caracterizó la ejecución de FONDETUR.

## **6. ¿Qué acciones concretas se han tomado para evitar que FONDETUR funcione exclusivamente como un fondo de eventos, como lo advierte la evaluación?**

**Respuesta:** En relación con la inquietud planteada sobre la supuesta utilización de FONDETUR exclusivamente como un fondo de eventos, es importante reiterar que, durante su vigencia operativa, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR no se limitó a financiar actividades de promoción o eventos, como se plantea en el presente cuestionario.

Por el contrario, tal como se ha expuesto ampliamente, desde su creación mediante el Decreto Distrital 268 de 2020 y hasta su derogatoria en 2024, FONDETUR adoptó un enfoque integral, orientado al fortalecimiento estructural del sector turístico, priorizando acciones relacionadas con la innovación, sostenibilidad, accesibilidad, inclusión social y el fortalecimiento empresarial de los diversos actores que integran la cadena de valor del turismo en la ciudad.

Esto se evidencia en los resultados obtenidos durante su gestión, con la ejecución de 24 convocatorias públicas que permitieron entregar más de 5.800 millones de pesos en estímulos, beneficiando a más de 1.000 actores del sector turístico e impactando positivamente a 19 localidades de Bogotá.

Cabe destacar que las convocatorias no se limitaron a actividades de carácter promocional, sino que incluyeron proyectos enfocados en: innovación tecnológica, desarrollo de productos turísticos sostenibles, mejora de condiciones de accesibilidad, procesos de formación técnica y

acompañamiento especializado, así como la promoción del turismo comunitario y local, con enfoque diferencial y territorial.

La naturaleza de las convocatorias, el enfoque temático de cada una, el perfil diverso de los beneficiarios y los resultados obtenidos han sido ampliamente documentados y socializados con la ciudadanía a través de espacios como los *Diálogos Ciudadanos – Voces del Turismo*, desarrollados en las vigencias 2023 y 2024. Estos encuentros fortalecieron la transparencia, participación y el carácter estratégico del Fondo.

Por tanto, no es correcto afirmar que FONDETUR operó como un fondo exclusivamente para eventos. Su gestión respondió con coherencia a su mandato legal y a las prioridades del sector turístico de la ciudad, promoviendo acciones de alto impacto que trascendieron ampliamente la simple financiación de actividades promocionales.

**7. Según el informe, el 71% de los proyectos fueron formulados sin indicadores ni línea de base. ¿Qué medidas se han adoptado para garantizar la calidad técnica de los proyectos que acceden a los recursos de FONDETUR?**

**Respuesta:** Frente a la inquietud relacionada con la calidad técnica de los proyectos financiados por FONDETUR y la supuesta ausencia de indicadores y líneas de base en un 71% de ellos, es pertinente aclarar que esta Subdirección no ha tenido acceso al informe mencionado, por lo cual no es posible verificar la veracidad ni contextualizar técnicamente dicha cifra.

No obstante, resulta importante señalar que actualmente no es posible adoptar medidas orientadas al fortalecimiento técnico de los proyectos financiados por el Fondo, dado que FONDETUR dejó de existir como instrumento operativo del Distrito. Esto obedece a la expedición del Acuerdo Distrital 927 de 2024, mediante el cual el Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, norma que otorgaba sustento jurídico al Fondo. Como consecuencia directa, también perdió vigencia el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su funcionamiento.

En ese contexto normativo, el Instituto Distrital de Turismo – IDT ya no cuenta con competencia para administrar ni ejecutar recursos bajo las condiciones propias de un fondo cuenta, ni para intervenir sobre su diseño o implementación. Por tanto, no es viable establecer acciones de mejora sobre un mecanismo que ha sido legalmente desactivado.

**8. ¿Cuál es el plan de acción concreto para atender la recomendación de diseñar un sistema de monitoreo orientado a resultados y no meramente al cumplimiento financiero o de actividades?**

**Respuesta:** En relación con la recomendación de diseñar un sistema de monitoreo orientado a resultados que trascienda el cumplimiento financiero o de actividades, es preciso indicar que actualmente no es posible estructurar un plan de acción en ese sentido, dado que el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR ya no se encuentra vigente como instrumento de política pública.

Esto obedece a la derogatoria del artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, efectuada mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, lo cual eliminó el sustento jurídico del Fondo. Como consecuencia, también perdió efecto el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación.

En este nuevo marco institucional, el Instituto Distrital de Turismo – IDT no cuenta con la competencia ni con la facultad legal para estructurar o implementar mejoras sobre un instrumento financiero que ha sido desactivado normativamente, lo cual imposibilita la formulación de un sistema de monitoreo asociado a su gestión o ejecución.

**9. ¿Por qué, a pesar de que la mayoría de proyectos financiados estuvieron dirigidos a localidades de alta actividad turística, no se incluyeron criterios explícitos de focalización territorial en las convocatorias?**

**Respuesta:** En cuanto a la inquietud relacionada con la supuesta ausencia de criterios explícitos de focalización territorial en las convocatorias del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, es importante precisar que dicho instrumento operó bajo un modelo de convocatorias públicas, abiertas y competitivas, que permitieron la participación de actores de todas las localidades de la ciudad.

No obstante, el diseño de las convocatorias sí incorporó un enfoque territorial, teniendo en cuenta la vocación turística de cada localidad, lo cual se reflejó en la formulación y presentación de iniciativas alineadas con las particularidades, oportunidades y potencialidades de los territorios. Este enfoque permitió que los proyectos beneficiados respondieran a realidades locales, poblacionales y sectoriales diversas, promoviendo una participación ciudadana amplia e inclusiva, generando impactos positivos en 19 localidades.

A través de este enfoque territorial, se logró además una activa participación de distintos grupos poblacionales vinculados al desarrollo turístico local, incluyendo mujeres, jóvenes, el tejido empresarial, población LGBTIQ+, comunidades indígenas y otros actores relevantes. Estos actores formularon y ejecutaron iniciativas basadas en la vocación turística, cultural y comunitaria de sus territorios, lo cual fortaleció la diversidad, representatividad y sostenibilidad de los proyectos apoyados por el Fondo.

**10. ¿Qué reformas se están evaluando para asegurar que FONDETUR cumpla su función redistributiva y contribuya al cierre de brechas territoriales, en línea con el enfoque diferencial del Plan de Desarrollo Distrital?**

**Respuesta:** En relación con la pregunta sobre eventuales reformas orientadas a garantizar que el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR cumpla una función redistributiva y contribuya al cierre de brechas territoriales, es fundamental precisar que dicho fondo ya no se encuentra vigente dentro del marco normativo distrital.

Mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, el Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, disposición que había dado origen a FONDETUR. Como consecuencia de esta derogatoria, también perdió vigencia el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación.

En este contexto normativo, no es posible adelantar reformas, rediseños ni procesos de mejora sobre un instrumento que ha sido legalmente desactivado y que ya no tiene existencia jurídica ni funcional dentro de la estructura institucional del Distrito.

Cualquier discusión futura sobre mecanismos de apoyo financiero al sector turístico, con enfoque redistributivo y diferencial, deberá plantearse en el marco de nuevos instrumentos que se ajusten a la normatividad vigente y estén alineados con los lineamientos del Plan de Desarrollo Distrital.

**11. ¿Qué indicadores se están construyendo o implementando para evaluar si las acciones financiadas por FONDETUR contribuyen efectivamente al posicionamiento internacional de Bogotá como destino turístico competitivo?**

**Respuesta:** En relación con la construcción de indicadores para evaluar el impacto de las acciones financiadas por FONDETUR en el posicionamiento internacional de Bogotá como destino turístico competitivo, es importante reiterar que este instrumento ya no se encuentra vigente. Como se ha mencionado previamente, el Acuerdo Distrital 927 de 2024, expedido por el Concejo de Bogotá, derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, eliminando así el sustento legal que dió origen Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. En consecuencia, también perdió vigencia el Decreto 268 de 2020, que reglamentaba su operación. Por lo tanto, en la actualidad no es posible avanzar en la formulación de nuevos indicadores ni en esquemas de seguimiento asociados a su ejecución, al tratarse de un instrumento legalmente desactivado.

Sin embargo, durante su periodo de operación, FONDETUR desarrolló múltiples iniciativas orientadas al fortalecimiento del ecosistema turístico de la ciudad, que aportaron al posicionamiento

de Bogotá como un destino competitivo a nivel internacional. Estas acciones incluyeron el impulso a la innovación, sostenibilidad, inclusión, accesibilidad y el fortalecimiento del talento humano, lo que permitió enriquecer la oferta turística de la ciudad y alinearla con las tendencias globales del sector. En conjunto, la gestión del Fondo dejó capacidades instaladas y un legado institucional significativo, que fortaleció la imagen de Bogotá como una ciudad con potencial y preparación para responder a las exigencias del turismo global.

**12. ¿Cómo se está haciendo seguimiento a las recomendaciones de la evaluación? ¿Se cuenta con una hoja de ruta o matriz de compromisos institucionales derivada del informe de la Universidad Externado?**

**Respuesta:** En relación con esta pregunta, es importante reiterar que esta Subdirección no ha tenido conocimiento formal ni acceso al documento o informe de evaluación elaborado por la Universidad Externado de Colombia, motivo por el cual no es posible validar su contenido, contexto técnico ni asumir compromisos institucionales derivados del mismo.

Adicionalmente, como se ha indicado anteriormente, mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, el Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, norma que había dado origen al Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR. Esta derogatoria eliminó su sustento jurídico y, en consecuencia, quedó sin efecto el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación. En este contexto, no es viable estructurar una hoja de ruta, matriz de compromisos o acciones de seguimiento respecto a un instrumento que ya no existe dentro del marco institucional ni normativo del Distrito.

**13. ¿Cuál ha sido el impacto concreto de FONDETUR en el fortalecimiento de capacidades empresariales, generación de empleo y sostenibilidad ambiental en el sector turístico entre 2020 y 2023?**

**Respuesta:** Entre 2020 y 2024, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR tuvo un impacto significativo en el fortalecimiento de capacidades empresariales, la sostenibilidad ambiental y la generación de empleo en el sector turístico de la ciudad. A través de 24 convocatorias públicas y abiertas, se destinaron más de 5.800 millones de pesos en estímulos, beneficiando a más de 1.000 actores del sector y generando impactos positivos en 19 localidades de la ciudad. Estas convocatorias fueron diseñadas bajo un enfoque territorial y participativo, lo que permitió implementar acciones orientadas al fortalecimiento del ecosistema turístico de Bogotá, con una amplia participación de mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+, campesina, indígena y afrodescendiente, entre otros grupos.

Gracias a esta gestión, se apoyó el desarrollo de proyectos a nivel local, comunitario y poblacional, promoviendo el desarrollo turístico con enfoque diferencial. Entre los principales logros se destacan:

- La mejora de condiciones de accesibilidad en destinos y productos turísticos, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad y movilidad reducida.
- El impulso a procesos de innovación, mediante el respaldo a iniciativas que integraron tecnologías digitales, experiencias turísticas sostenibles y nuevos modelos de negocio.
- La incorporación de principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, incentivando el uso responsable de los recursos naturales y la generación de ingresos dignos para las comunidades.
- El fortalecimiento de capacidades del talento humano vinculado al sector, mediante procesos de formación técnica y acompañamiento especializado.
- La promoción de la inclusión social, facilitando la vinculación de grupos poblacionales en condición de vulnerabilidad.

En términos de impacto poblacional, la gestión de FONDETUR permitió apoyar 271 proyectos liderados por mujeres, con una inversión de \$1.858 millones de pesos en estímulos; 54 iniciativas de jóvenes, con recursos por \$297 millones de pesos; y 15 proyectos de la población LGBTIQ+, con una asignación de \$100 millones de pesos. Estas acciones contribuyeron, además, a la generación de 2.816 empleos directos y 2.099 empleos indirectos, fortaleciendo el tejido empresarial y productivo del sector turístico en Bogotá.

Si bien FONDETUR ya no se encuentra vigente debido a decisiones normativas que eliminaron su sustento legal, la gestión adelantada durante su operación sentó bases sólidas para el posicionamiento de Bogotá como un destino turístico competitivo y sostenible, dejando capacidades instaladas que fortalecieron al sector turístico más allá del periodo de vigencia del Fondo.

#### **14. ¿Cuál es la razón por la que el 45% de los empresarios encuestados por la evaluación desconocen la existencia de FONDETUR? ¿Qué estrategias de difusión se han implementado desde entonces?**

**Respuesta:** En relación con la afirmación según la cual el 45% de los empresarios encuestados por la evaluación desconocían la existencia de FONDETUR, es importante aclarar que esta Subdirección no ha tenido acceso al documento o informe técnico que sustente dicha cifra, por lo cual no es posible validar su alcance, representatividad ni el rigor metodológico de la muestra utilizada para llegar a esa conclusión.

No obstante, es pertinente señalar que durante su periodo de operación, FONDETUR estructuró e

implementó un plan de comunicaciones y divulgación robusto, con el objetivo de asegurar que su existencia, objetivos y convocatorias fueran ampliamente conocidos por los diferentes actores del ecosistema turístico de la ciudad y ciudadanía en general.

Entre las principales estrategias desarrolladas se incluyeron visitas presenciales a las alcaldías locales, incluyendo zonas rurales de Bogotá, con el propósito de llegar a la mayor cantidad de ciudadanía; participación en medios de comunicación locales; aplicación de encuestas dirigidas a diversos grupos focales, como guías de turismo, agencias de viajes, instituciones educativas, gremios del sector, grupos de base comunitaria, población indígena, afrodescendiente y rom; así como la organización de espacios de participación ciudadana abierta, y la difusión constante en redes sociales institucionales y medios masivos de comunicación.

Uno de los principales logros de esta estrategia fue la vinculación efectiva de actores del turismo comunitario, quienes lograron encadenar sus proyectos con diferentes agencias y empresas del sector, ampliando su visibilidad y fortaleciendo su inserción en el mercado turístico de la ciudad. Además, llegar a todos estos grupos poblacionales y actores conexos a la cadena de valor del turismo significó no solo garantizar un amplio alcance en la difusión de las convocatorias, sino también recoger información clave sobre sus realidades, necesidades y potencialidades. Esta interacción directa permitió estructurar técnicamente las condiciones de participación y definir criterios específicos en el enfoque de cada convocatoria, asegurando que los instrumentos respondieran de manera pertinente y diferenciada a las características de cada población y territorio.

Por tanto, desde su diseño e implementación, FONDETUR adelantó acciones concretas para maximizar su visibilidad y alcance, motivo por el cual esta Subdirección desconoce los criterios técnicos utilizados en la medición citada y su correspondencia con la realidad del ejercicio territorial y comunicativo desarrollado por el Fondo.

**15. ¿Cómo se garantiza que la financiación de eventos con recursos de FONDETUR no se convierta en una puerta giratoria para contratistas recurrentes, sin mayor retorno sectorial?**

**Respuesta:** En primer lugar, es importante reiterar que actualmente el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR no se encuentra vigente, dado que el Concejo de Bogotá derogó el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020 mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, norma que le daba sustento legal. Como consecuencia, también quedó sin efecto el Decreto Distrital 268 de 2020, que reglamentaba su operación. Por tanto, no es posible adoptar medidas, mecanismos de control ni procesos de mejora sobre un instrumento financiero que ha sido legalmente desactivado dentro del marco institucional del Distrito.



Sin embargo, durante su funcionamiento, FONDETUR garantizó la transparencia en la financiación de proyectos mediante la implementación de 24 convocatorias públicas y abiertas, estructuradas bajo principios de pluralidad de oferentes, equidad territorial y enfoque diferencial. Esta metodología permitió la participación de más de 1.000 actores del sector turístico, impactando a 19 localidades de Bogotá. Cabe señalar que la financiación no se limitó a eventos, sino que se orientó al fortalecimiento de capacidades, sostenibilidad e innovación, con un enfoque territorial y poblacional.

El retorno sectorial de estas inversiones fue evidente en la generación de más de 2.800 empleos directos y 2.000 empleos indirectos, así como en el impulso a procesos de accesibilidad, sostenibilidad ambiental, inclusión social y tecnificación del talento humano. Además, se logró una participación significativa de grupos poblacionales históricamente excluidos, incluyendo 271 proyectos liderados por mujeres, 54 por jóvenes y 15 por población LGBTIQ+, con una inversión total superior a los 2.200 millones de pesos en estímulos para estos sectores.

En consecuencia, los resultados alcanzados durante la operación del Fondo reflejan que sí hubo un retorno sectorial medible y con enfoque redistributivo, y que su diseño evitó prácticas concentradoras de recursos, favoreciendo procesos competitivos, descentralizados y participativos, alineados con las necesidades y prioridades del ecosistema turístico de Bogotá.

Cordialmente,



**ANDRÉS FELIPE ESCOBAR LEAL**  
**Subdirector de Planeación**

Proyectó: Sandra Patricia Peñuela Arias, Profesional Especializado, Subdirección de Planeación *SPPA*  
Ginna Paola Rodríguez, Asesora, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *Gina*